

ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN

SOCIAL para el DESARROLLO

**TÉCNICO
SUPERIOR**

Perfil de egresado

Un técnico Superior será competencia general en promover y participar en procesos de desarrollo para gestionar, avanzar, asesorar y asistir técnicamente en experiencias económicas; apoyar planes de desarrollo, como crear dispositivos de comunicación y vinculación entre todos los actores y organizaciones ante la opinión pública.

1er Año

Desarrollo, planeamiento estratégico y políticas públicas.
Problemáticas socioculturales contemporáneas.
Procesos políticos económicos y el mundo del trabajo actual.
Relación Estado-Sociedad.
Economía.
Inglés instrumental.
Teoría de la comunicación.

2do Año

Portugués instrumental.
Metodologías de la investigación para la acción y la participación.
Grupos, organizaciones y redes.
Antropología y sociología de la cultura.
Gestión de proyectos.
Comunicación para la participación social.
Desarrollo de los ejes estratégicos de los campos de conocimiento.
Itinerarios de integración: Lenguajes comunicativos.
Tecnologías de la información y comunicación.

3er Año

Medios y ciudadanía.
Criterios y orientaciones para el desarrollo de las prácticas.
Sociología.
Políticas de desarrollo para PyMES y Micro- emprendimientos.
Política y comunicación.
Ética y deontología profesional.
Gestión cultural de la comunicación.
Gobiernos locales: enfoques y perspectivas.
Lenguajes multimediales.
Pasantías.
Comunidades de aprendizaje para el desarrollo.